

## SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039  
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024  
Revizyon Tarihi:  
Revizyon No: 00  
Sayfa:1 / 3

|               | İÇ ÇEVRE UNSURLARI                                                                                                                          | DIŞ ÇEVRE UNSURLARI                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | GÜÇLÜ YÖNLER                                                                                                                                | FIRSATLAR                                                                                                       |
| OLUMLU YÖNLER | 1. Akademik ve idari personel arasında güçlü iletişim ve işbirliği ortamının bulunması                                                      | 1. Üniversite yönetiminin desteği                                                                               |
|               | 2. Öğrencilerimizin Dairemizle güçlü etkileşim ve iletişimde bulunabilmeleri                                                                | 2. Gelişime ve değişime açık bir Üniversitenin birimi olmak                                                     |
|               | 3. Personel/öğrencinin şikâyet ve sorunlarının yöneticilere rahat ulaştırma olanağı                                                         | 3. Üniversite birimleri arasında güçlü işbirliği olanakları bulunması                                           |
|               | 4. Öğrenci etkinliklerinin sürekli desteklenmesi                                                                                            | 4. Tarihi yapısı ve güçlü kadrosu ile inovasyon sürecine açık olması                                            |
|               | 5. Demokratik yönetim ve çalışma ortamı                                                                                                     | 5. Üniversitemizin halkla bütünleşik, bulunduğu coğrafyanın sorunlarına çözüm üreten, ilim irfan merkezi olması |
|               | 6. Çalışanlarımızın dinamik, paylaşımcı ve özverili olması                                                                                  |                                                                                                                 |
|               | 7. Birimimizin teknolojik gelişmelere ve inovasyona açık olması                                                                             |                                                                                                                 |
|               | 8. Birimin kendine ait bir bütçesinin oluşu.                                                                                                |                                                                                                                 |
|               | 9. Yemekhanelerin denetlenmesi                                                                                                              |                                                                                                                 |
|               | 10. Personel için sosyal tesislerin olması (Konuk evi, Kapalı Spor Salonları, Tenis Kortları, Stadyum, Fitness Salonu, Kapalı Yüzme Havuzu) |                                                                                                                 |
|               | ZAYIF YÖNLER                                                                                                                                | TEHDİTLER                                                                                                       |

|            |              |           |
|------------|--------------|-----------|
| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|            |              |           |

## SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039

İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024

Revizyon Tarihi:

Revizyon No: 00

Sayfa:2 / 3

1. Alanında gelişmiş uzman personel kaynağımızın yetersiz oluşu, uzman ve yardımcı personel kadrolarının verilmemesine bağlı sayısal eksiklikler
2. Personel özlük haklarının iyi olmaması ve ekonomik yetersizlikler nedeniyle nitelikli personel bulmanın/tutmanın güçlüğü
3. Hizmet içi mesleki eğitim eksikliği
4. Hizmet birimi oluşumuz ve hizmet alanların sunulan hizmetlerden farklı anlayış ve beklentileri
5. Öğrenci kulüplerine fiziki alan tahsis edilememesinden dolayı sosyal faaliyetlerin arttırılmaması
6. Personeli teşvik edici ödüllendirme sisteminin bulunmaması

1. Her cari yılda bütçe kaynaklarının daralması,
2. Kurumun idari ve akademik personellerinin barınma (Lojman) ihtiyaçlarının karşılanmaması
3. Personel özlük haklarının iyi olmaması ve ekonomik yetersizlikler nedeniyle nitelikli personel bulmanın / tutmanın güçlüğü
4. Üniversitelere aktarılan yetersiz idari kadro sorunu
5. Şehrin kültürel, sportif ve sosyal donatı alanlarının zayıf olması,
6. Nitelikli elemanların Üniversite içindeki farklı birimlerde görevlendirilmesi,

Hazırlayan

Kontrol Eden

Onaylayan

### SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

### Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

### Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

### Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

### Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|------------|--------------|-----------|
|            |              |           |

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojiyi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

### İPUCU

*Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.*

### SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|------------|--------------|-----------|
|            |              |           |